



Nr. 1430/ 08.02.2022

Aprobat în CA ISJ din 11.02.2022

AVIZAT,
Inspector Școlar General
Viorica PAVEL

**Campanie de promovare a învățământului profesional și tehnic
din județul Tulcea
„Construiesc viitorul meu profesional”
An școlar 2021-2022**

COORDONATORI:

Viorica Pavel, Inspector Școlar General

Mioara Ranciu, Inspector Școlar General Adjunct

Iordache Laura Cristina, Inspector școlar

ARGUMENT

În ultimii ani, societatea românească se confruntă cu o lipsă acută a resursei umane calificate, în special pentru ocupații ce nu necesită studii superioare, această situație conducând, fără îndoială, la conturarea unor consecințe cu impact negativ asupra economiei naționale, în viitor.

Acest fenomen este specific și județului Tulcea. Cu toate că numărul agenților economici care solicită școlarizarea în învățământul profesional și dual și al celor care se implică în parteneriate pentru dezvoltarea învățământului liceal tehnologic este în creștere de la an la an, una din cauzele ce stă la baza întreținerii, în timp, a situației expuse, o reprezintă preocuparea scăzută a tinerilor de a opta pentru continuarea studiilor, după absolvirea clasei a VIII-a, în învățământul profesional sau dual organizat în județ.

Astfel, din analiza Situațiilor privind planul de școlarizare realizat, la nivelul ultimilor trei ani, se constată că locurile proiectate pentru învățământul profesional au fost ocupate, după primele două etape de admitere, în proporție de 64,10% în anul 2019, 68,75% în 2020 și 70,24% în 2021.



Ponderea locurilor ocupate în învățământului dual, după primele două etape de admitere, a fost de 97,61% în 2019, 55,95% în anul 2020 și 53,70% în anul 2021.

În același timp, un număr semnificativ de elevi care finalizează clasa a VIII-a nu se înscriu în clasa a IX-a, una dintre cauze reprezentând-o situația financiară precară a familiilor din care provin.

În acest context, se impune o mai bună cunoaștere a avantajelor pe care le oferă continuarea pregătirii elevilor prin parcurgerea programelor de formare din cadrul învățământului profesional și tehnic, care furnizează o pregătire multiplă absolvenților, asigurând integrarea socio-economică a acestora și posibilitatea construirii unei cariere de succes.

De asemenea, este necesară o mai bună popularizare a sprijinului material și financiar oferit de agenții economici parteneri în școlarizarea învățământului dual și profesional, dar și a atuului de care se bucură absolvenții acestor programe de pregătire, de a ocupa un loc de muncă, în calitate de angajat calificat, într-un mediu familiar, concomitent cu posibilitatea continuării studiilor liceale, în vederea creșterii nivelului de calificare profesională și, implicit, a remunerației cuvenite.

Totodată, este importantă cunoașterea de către elevii din gimnaziu și părinții acestora a unităților de învățământ profesional și tehnic din județ, dar și a partenerilor economici, sub aspectul infrastructurii, dotării, a activităților școlare și extrașcolare desfășurate, dar și a resurselor umane, toate acestea dovedind o preocupare permanentă pentru realizarea unei educații de calitate.

În consecință, o promovare intensă a învățământului profesional și tehnic în rândul elevilor de clasa a VIII-a și a părinților acestora, este utilă atât pentru crearea premiselor în vederea asigurării unor efective de elevi corespunzătoare posibilităților de școlarizare ale unităților de învățământ, dar, mai ales pentru sprijinirea viitorilor absolvenți ai învățământului gimnazial în adoptarea unei decizii informate privind opțiunea pentru continuarea studiilor în clasa a IX-a.

*Unitățile de învățământ care au cuprins în oferta de școlarizare pentru anul școlar 2022-2023 învățământ profesional și tehnic vor fi denumite în continuare **unități de învățământ ÎPT**.*

SCOP

Creșterea gradului de ocupare a locurilor prevăzute pentru învățământul profesional și tehnic în planul de școlarizare pentru clasa a IX-a, anul școlar 2022-2023, prin popularizarea în rândul elevilor de clasa a VIII-a și a părinților acestora a ofertelor de școlarizare ale unităților de învățământ profesional și tehnic în parteneriat cu operatorii economici și conștientizarea importanței dobândirii unei calificări profesionale.

OBIECTIVE:

- Asigurarea cadrului necesar planificării și organizării de activități de promovare a învățământului profesional și tehnic la nivelul celor 13 unități de învățământ ÎPT din județ;
- Creșterea gradului de informare și conștientizare a elevilor de clasa a VIII-a din cel puțin 70% din școlile gimnaziale din județ și a părinților acestora, cu privire la importanța continuării studiilor și a dobândirii unei calificări profesionale;
- Cunoașterea de către un număr de cel puțin 1000 de elevi de clasa a VIII-a și părinții acestora a unităților de învățământ profesional și tehnic din județ, a partenerilor economici care asigură pregătirea practică a elevilor și a ofertei de școlarizare propuse pentru anul școlar 2022-2023;
- Elaborare de materiale de promovare de către cele 13 unități de învățământ ÎPT din județ.

PERIOADA DE IMPLEMENTARE: februarie 2022 – septembrie 2022

**GRUP ȚINTĂ:**

- Elevi din clasa a VIII-a școlarizați în unitățile de învățământ gimnazial din județ și părinții acestora. În urma analizei provenienței elevilor înscriși în clasa a IX-a în anii precedenți, fiecare unitate de învățământ ÎPT va stabili unitățile de învățământ gimnazial vizate pentru constituirea grupului țintă de elevi și părinți pe care se va axa campania de promovare.

REZULTATE AȘTEPTATE :

- Desfășurarea de activități de promovare a învățământului profesional și tehnic la nivelul elevilor de clasa a VIII-a din cel puțin 70% din școlile gimnaziale din județ și a părinților acestora;
- Orientarea și consilierea școlară și profesională a unui număr de cel puțin 1000 de elevi de clasa a VIII-a și a părinților acestora privind oportunitățile pentru carieră și pentru continuarea studiilor în învățământul profesional și tehnic;
- Elaborarea de materiale de promovare a unităților de învățământ profesional și tehnic, în parteneriat cu operatorii economici și a ofertei acestora de școlarizare 2022-2023, de către cele 13 unități de învățământ ÎPT din județ;
- Implicarea celor 13 unități de învățământ ÎPT, a operatorilor economici parteneri ai acestora și a cel puțin 70% din școlile gimnaziale din județ în acțiuni de promovare a învățământului profesional și tehnic.

MODALITĂȚI DE EVALUARE ȘI MONITORIZARE:

- Întâlniri cu echipele de lucru și coordonatorii campaniei;
- Informări/ procese-verbale încheiate în urma derulării activităților de promovare;
- Raport final privind campania de promovare;
- Monitorizarea gradului de ocupare a locurilor prevăzute pentru învățământul profesional și tehnic în planul de școlarizare pentru clasa a IX-a, anul școlar 2022-2023.

IMPACTUL CAMPANIEI DE PROMOVARE:

- Sprijinirea adoptării de către elevii de clasa a VIII-a și părinții acestora a unei decizii informate privind opțiunea pentru continuarea studiilor în clasa a IX-a;
- Îmbunătățirea imaginii învățământului profesional și tehnic în spațiul comunității locale.

CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR

Nr. Crt.	Activitatea de promovare	Perioada de desfășurare	Participanți	Responsabili
1.	Lansarea programului	Februarie 2022	- Directori/ directori adjuncți unități de învățământ - Cadre didactice	Coordonatorii campaniei de promovare
2.	Stabilirea echipelor de lucru la nivelul unităților de învățământ ÎPT. Din componența acestora pot face parte cadre didactice care predau orice disciplină la clasele de învățământ profesional	14-22 Februarie 2022	- Directori/ directori adjuncți unități ÎPT - Cadre didactice din unități ÎPT	- Coordonatorii campaniei de promovare - Directori/ directori adjuncți unități ÎPT



	<p>și tehnic din cadrul unității de învățământ. Echipele sunt coordonate de directorul/ directorul adjunct al unității de învățământ ÎPT.</p> <p>Stabilirea grupului țintă vizat de unitatea de învățământ. Grupul țintă va cuprinde elevi din clasa a VIII-a școlarizați în județ și părinții acestora. În urma analizei provenienței elevilor înscriși în clasa a IX-a în anii precedenți, fiecare unitate de învățământ ÎPT va stabili unitățile de învățământ gimnazial vizate pentru constituirea grupului țintă de elevi și părinți pe care se va axa campania de promovare.</p> <p>Fiecare unitate de învățământ ÎPT va transmite către coordonatorii campaniei situația privind echipele de lucru și grupul țintă constituit, elaborată conform modelului din Anexa 1.</p> <p>Coordonatorii campaniei realizează centralizarea informațiilor transmise.</p>			
3.	<p>Promovarea ofertei de școlarizare și a traseului educațional.</p> <p>Fiecare unitate de învățământ ÎPT va organiza întâlniri cu rol de orientare și consiliere școlară și profesională, cu elevii și părinții din grupul țintă, față în față sau online, în cadrul cărora se vor prezenta: oferta de școlarizare a unității pentru anul școlar 2022-2023, partenerii economici pentru efectuarea stagiilor de pregătire practică, calificările profesionale, meseriile ce pot fi dobândite, dar și traseul educațional pe care îl pot parcurge absolvenții care optează pentru continuarea studiilor.</p> <p>Vor fi utilizate materiale de promovare, elaborate pe tema întâlnirii la nivelul unităților ÎPT, în</p>	7-18 Martie 2022	<ul style="list-style-type: none">- Coordonatori ai campaniei- Directori/ directori adjuncti unități ÎPT- Echipele de lucru din unitățile de învățământ ÎPT- Directori ai unităților de învățământ gimnazial și diriginți ai claselor a VIII-a- Elevi din unitățile de învățământ ÎPT- Elevi din clasele a VIII-a din județ și părinții acestora	<ul style="list-style-type: none">- Directori/ directori adjuncti unități ÎPT- Echipele de lucru din unitățile de învățământ ÎPT- Directori ai unităților de învățământ gimnazial și diriginți ai claselor a VIII-a- Elevi din unitățile de învățământ ÎPT- Elevi din clasele a VIII-a din județ și părinții acestora



	<p>format fizic sau digital, precum și informații publicate pe paginile de internet ale unităților de învățământ ÎPT și ale ISJ Tulcea: https://ipt.isitulcea.ro/ .</p> <p>Unitățile de învățământ gimnazial vor sprijini derularea activităților prin mijlocirea comunicării cu elevii și părinții, dar și prin distribuirea materialelor promoționale, la solicitarea unităților de învățământ ÎPT.</p> <p>Fiecare unitate de învățământ ÎPT va transmite către coordonatorii campaniei:</p> <ul style="list-style-type: none">- planificarea acestor întâlniri, elaborată conform modelului din Anexa 2, până la data de 4 martie 2022;- 2-3 imagini sugestive și o informare privind activitatea desfășurată până cel târziu în ziua următoare desfășurării acțiunii. <p>Coordonatorii campaniei realizează centralizarea și popularizarea informațiilor transmise.</p>			
4.	<p>Prezentarea unităților de învățământ ÎPT.</p> <p>Fiecare unitate de învățământ ÎPT va organiza întâlniri cu elevii și părinții din grupul țintă în cadrul cărora va fi prezentate: infrastructura școlii, dotarea atelierelor, cabinetelor, laboratoarelor, proiectele în care sunt implicați elevii, cadrele didactice și comunitatea etc.</p> <p>Întâlnirile pot fi organizate sub formă de vizite ale elevilor de clasa a VIII-a și ale părinților acestora sau online. Vor fi distribuite materiale promoționale elaborate pe tema întâlnirii.</p> <p>Unitățile de învățământ gimnazial vor sprijini derularea activităților</p>	28 Martie – 14 Aprilie 2022	<ul style="list-style-type: none">- Coordonatori ai campaniei- Directori/ directori adjuncți unități ÎPT- Echipele de lucru din unitățile de învățământ ÎPT- Directori ai unităților de învățământ gimnazial și diriginți ai claselor a VIII-a- Elevi din unitățile de învățământ ÎPT- Elevi din clasele a VIII-a din județ și	<ul style="list-style-type: none">- Directori/ directori adjuncți unități ÎPT- Echipele de lucru din unitățile de învățământ ÎPT- Directori ai unităților de învățământ gimnazial și diriginți ai claselor a VIII-a- Elevi din unitățile de învățământ ÎPT- Elevi din clasele a VIII-a din județ și părinții acestora



	<p>prin mijlocirea comunicării cu elevii și părinții, a deplasării acestora, dar și prin distribuirea materialelor promoționale, la solicitarea unităților de învățământ ÎPT.</p> <p>Fiecare unitate de învățământ ÎPT va transmite către coordonatorii campaniei:</p> <ul style="list-style-type: none">- planificarea acestor întâlniri, elaborată conform modelului din Anexa 3, până la data de 25 martie 2022;- 2-3 imagini sugestive și o informare privind activitatea desfășurată până cel târziu în ziua următoare desfășurării acțiunii. <p>Coordonatorii campaniei realizează centralizarea și popularizarea informațiilor transmise.</p>		părinții acestora	
5.	<p>Prezentarea partenerilor economici ai unităților de învățământ ÎPT.</p> <p>Fiecare unitate de învățământ ÎPT, în colaborare cu operatorii economici parteneri va organiza vizite ale elevilor de clasa a VIII-a la punctele de lucru ale acestora în care se desfășoară pregătirea practică a elevilor. De asemenea, se pot organiza și întâlniri ale unor echipe mixte, formate din reprezentanți ai companiilor și ai unităților de învățământ ÎPT cu elevii de clasa a VIII-a și părinții acestora, la unitățile de învățământ gimnazial de proveniență.</p> <p>Vor fi distribuite materiale promoționale elaborate pe tema întâlnirii.</p> <p>Unitățile de învățământ gimnazial vor sprijini derularea activităților prin mijlocirea comunicării cu elevii și părinții, a deplasării acestora sau a organizării</p>	09-27 Mai 2022	<ul style="list-style-type: none">- Coordonatori ai campaniei- Directori/ directori adjuncți unități ÎPT- Echipele de lucru din unitățile de învățământ ÎPT- Directori ai unităților de învățământ gimnazial și diriginți ai claselor a VIII-a- Elevi din unitățile de învățământ ÎPT- Elevi din clasele a VIII-a din județ și părinții acestora	<ul style="list-style-type: none">- Directori/ directori adjuncți unități ÎPT- Echipele de lucru din unitățile de învățământ ÎPT- Directori ai unităților de învățământ gimnazial și diriginți ai claselor a VIII-a- Elevi din unitățile de învățământ ÎPT- Elevi din clasele a VIII-a din județ și părinții acestora



	<p>întâlnirilor la nivelul acestor unități.</p> <p>Fiecare unitate de învățământ ÎPT va transmite către coordonatorii campaniei:</p> <ul style="list-style-type: none">- planificarea acestor întâlniri, elaborată conform modelului din Anexa 4, până la data de 6 mai 2022;- 2-3 imagini sugestive și o informare privind activitatea desfășurată până cel târziu în ziua următoare desfășurării acțiunii. <p>Coordonatorii campaniei realizează centralizarea și popularizarea informațiilor transmise.</p>			
6.	Promovarea campaniei „Construiesc viitorul meu profesional”	Permanent	Coordonatorii campaniei de promovare	- Coordonatorii campaniei de promovare - Directori/ directori adjuncți unități ÎPT - Directori ai unităților de învățământ gimnazial și diriginți ai claselor a VIII-a
7.	Arhivarea în format electronic a dovezilor privind desfășurarea acțiunilor din cadrul campaniei de promovare.	Permanent	Coordonatorii campaniei de promovare	Coordonatorii campaniei de promovare
8.	Elaborarea raportului final privind desfășurarea campaniei de promovare.	Septembrie 2022	Coordonatorii campaniei de promovare	Coordonatorii campaniei de promovare

Întocmit,
Inspector școlar,
Iordache Laura Cristina